

国际商务专业特色

国际商务专业硕士

我校国际商务硕士培养适应经济全球化需要，胜任在政府部门、涉外企事业单位和社会团体从事国际商务运营与管理工作的，具备良好商业道德和职业素养，通晓现代商务理论，具备完善的国际商务知识、国际商务分析与决策能力，熟练掌握现代国际商务实践技能，具有较高的外语水平和较强的跨文化交流能力的高层次、复合型国际商务领军人才。

我校国际商务硕士具有鲜明的国际化特色：

一、课程设置的国际化。紧盯全球化背景下国际商务最新发展趋势，注重课程体系的科学性、前瞻性、应用性。

二、教师队伍的国际化。我校坚持国际化发展的战略，已与欧、美、澳、亚 10 余个国家的 20 所大学和机构开展了国际合作与交流。涉及国际商务专业的实际签约和运行项目达到 16 项，50% 以上的国际商务专业教师具有海外留学、进修、工作背景，同时与国外多所大学有广泛的师资合作。

三、培养方式的国际化。包括安排国外实习、美国 FIU 双硕士项目、美国 TCC 未来精英师生双向交流项目、英国阿斯顿商学院本硕连读项目、美国圣地亚哥州立大学学分置换捆绑实习项目等等。

四、培养过程的国际化，包括大量的全英教学课程、课堂授课组织形式的多样化、学生考试方式的国际化等。