

新闻传播学专业特色

本学科按照一级学科招生，学生入校后，结合学生兴趣和导师研究特色，分为新闻学、传播学和广告学三个二级学科方向。

新闻学

本专业方向为国际新闻方向，集中体现“外语+”和“专业+”的复合型、国际化特色，旨在培养具有马克思主义新闻观、出色的外语能力、扎实的国际新闻理论与实务基础，能够比较系统地开展中西方新闻理论与业务的比较研究、国际新闻语篇和话语分析，胜任国际新闻报道的专业人才。

主要课程：新闻传播学理论、新闻传播学研究方法、新闻传播史研究、新闻采写专题、新媒体研究、新闻传播政策法规与伦理、媒介文化研究、媒介经营与管理等。

传播学

本专业方向为国际传播、舆论学，利用学校外语资源优势，把传播学研究、政治学研究、区域与国别研究等有机融合，旨在培养具有马克思主义新闻观、扎实的国际传播理论和实践基础，能够较为系统地开展国际传播理论研究、国际舆情收集与分析，熟练掌握质化和量化研究方法，数据分析能力突出，能胜任外事、外宣和外交等相关领域工作的专业人才。

主要课程：新闻传播学理论、新闻传播学研究方法、新闻传播史研究、跨文化传播、传播统计学、舆论学理论与实践、公共关系理论与实务、政治传播、国际传播等。

广告学

本专业方向为广告实务，理论研究围绕广告运作的实际环节来展开，涉及心理学、社会学、市场营销学、艺术学等多学科知识的综合学习，帮助学生确立广告学研究与实践的开阔视野，并在实务项目上与动画、数字媒体艺术、数字媒体技术等相结合，培养与产业需求对接的广告人才。在马克思主义新闻观的指导下，加强学生对广告市场调查、新媒体整合运营、广告创意和品牌视觉传播的理解和运用。

主要课程：新闻传播学理论基础、广告学理论与实务、广告策划与创意、整合营销传播专题、微电影编导与制作、新媒体研究、视觉传达与表现研究等。